



NORMATIVA PER LA VISITA

ORARI

ORARIO ESTIVO (Marzo – Ottobre)

❖ MARTEDÌ-GIOVEDÌ-SABATO

- 10.00-12.30
- 15.00-18.00

❖ DOMENICA

- 10.00-12.00

ORARIO INVERNALE (Novembre – Febbraio)

❖ MARTEDÌ-GIOVEDÌ-SABATO

- 10.00 -12.00
- 14.30 -16.30

❖ DOMENICA

- 10.00-12.00

TURNI DI VISITA OGNI MEZZ'ORA
ULTIMO INGRESSO 30 MINUTI PRIMA DELLA CHIUSURA

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA CON ALMENO 1 GIORNO DI ANTICIPO IL SABATO E LA DOMENICA

È obbligatoria la prenotazione da effettuarsi scrivendo a infomuseodeltesoro@gmail.com

oppure **con messaggio WhatsApp** al numero **388 6369848**

Specificando:

1. Data della visita;
2. Numero partecipanti (max 5 visitatori ogni ½ h);
3. Fascia oraria prescelta.

Sarà inviata una mail o un messaggio di conferma della prenotazione.

SONO SOSPESSE LE VISITE DEI GRUPPI AD ECCEZIONE DEI NUCLEI FAMILIARI.

TARIFFE

- ❖ 0-6 anni Gratis;
- ❖ 6-18 anni € 2
- ❖ 18-65 anni € 4
- ❖ >65 anni € 2

REGOLE PER L'ACCESSO E LA VISITA AL MUSEO – EMERGENZA COVID-19



L'ingresso è contingentato a 5 visitatori ogni mezz'ora;



Ogni visitatore ha l'obbligo di indossare la propria mascherina di protezione;



Prima di accedere al Museo ogni visitatore sarà sottoposto al controllo della temperatura corporea da distanza. Se la temperatura risulta superiore a 37,5°C non sarà consentito l'accesso;



Prima di accedere al Museo ogni visitatore è tenuto a igienizzare le mani con il gel messo a disposizione in un apposito dispenser presente all'ingresso;



Obbligo di rispettare la distanza di almeno 1,5 m tra un visitatore e l'altro;



I visitatore è tenuto a seguire il percorso di visita indicato dalla segnaletica sul pavimento.

N.B.

- ❖ Si invita a consultare <http://www.governo.it/it/fag-fasedue> e ad attenersi alle indicazioni riportate nel DPCM del 17 maggio 2020 e nell'ordinanza 547 del 17 maggio 2020 della Regione Lombardia (Ulteriori misure per la prevenzione e gestione dell'emergenza epidemiologica da covid-19). L'interno di questo museo è stato sanificato con prodotti a base di alcool

